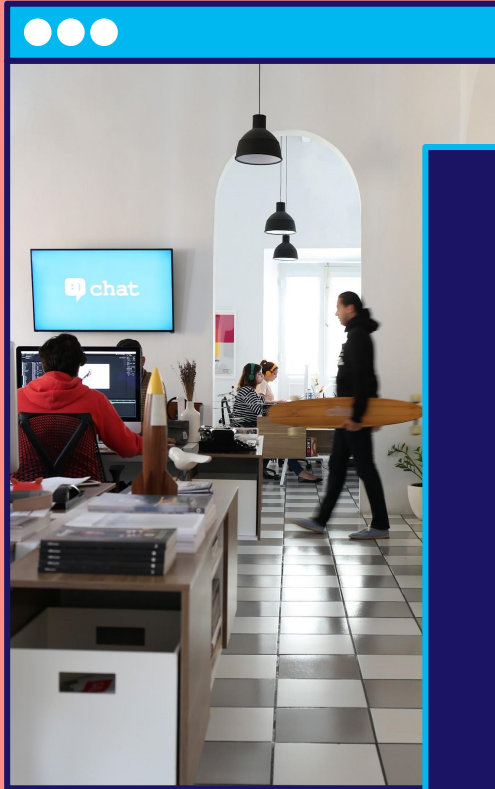


# Let's CHAT!





## We are CHAT

CHAT is a full-service digital agency established in 2010.

We **design** and **execute GROWTH marketing** programs that surpass our client's business **KPIs** in the most **effective** manner.

A woman is seated at a desk in an office, working on a computer. In the foreground, a wooden rocket figurine stands on the desk. The background is slightly blurred, showing office equipment and a window. A dark blue rectangular box with a light blue header and three white circles is overlaid on the left side of the image.

## We are Growth Hackers

We analyze our client's sales funnels and develop solutions that help them grow faster and lead their industry.

We continuously look for opportunities to optimize processes for even faster growth.



**From 0 to  
+1,500,000 users**

We know how to launch new products and services to become cultural icons.

Our clients are their industry's leading and fastest growing.



**We manage leading  
Social Media Communities for the  
most beloved brands**



**We produce multimedia branded content in a cost-effective and timely manner**

# Our services

Graphic Design  
Branding  
Website Design &  
Management  
Offline Promotions  
SEO Analysis &  
Optimization  
Video Production  
Social Media  
Management  
Influencers  
Management  
Corporate Event  
Production  
Podcast Production

Digital Consulting &  
Product Development  
Blog Management  
Link Outreach  
Launch/Special  
Projects  
Promo Projects  
Interactive Projects  
Applications for Social  
Networks  
Mobile Applications  
Media Planning, Buy &  
Optimization

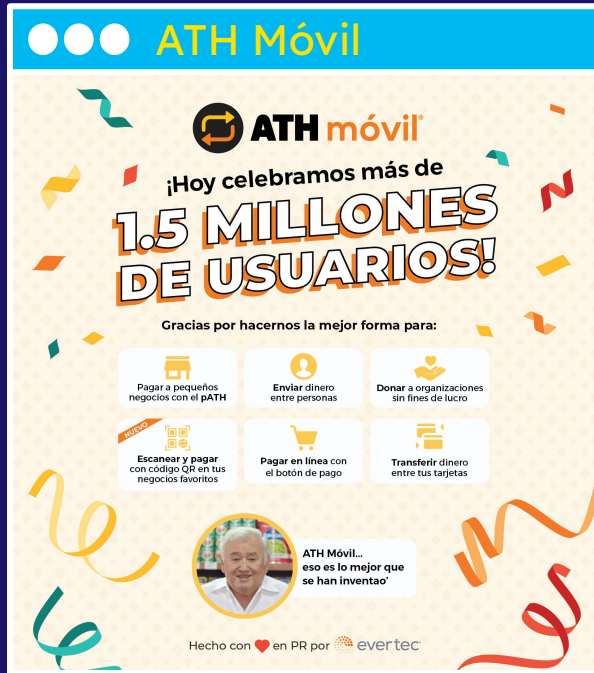


We focus  
**1,000%** on our  
client's **success** 🎉!





# Business Awards 🏆 we value!



**ATH Móvil**

¡Hoy celebramos más de **1.5 MILLONES DE USUARIOS!**

Gracias por hacernos la mejor forma para:

- Pagar a pequeños negocios con el pATH
- Enviar dinero entre personas
- Donar a organizaciones sin fines de lucro
- Escanear y pagar con código QR en tus negocios favoritos
- Pagar en línea con el botón de pago
- Transferir dinero entre tus tarjetas

ATH Móvil... eso es lo mejor que se han inventado'

Hecho con ❤️ en PR por **evertec**

Launched and manage the communications for the **most popular App in Puerto Rico.**



**Kia Motors PR**

facebook para empresas

Marketing en Facebook Sectores Inspiración Noticias

Success Stories > Kia Motors Puerto Rico

Kia Motors Puerto Rico

Historia de éxito

De Facebook a los concesionarios

Kia Motors Puerto Rico se apoyó en Facebook como su principal medio digital para incrementar las solicitudes de prueba de manejo. Con los Anuncios para Clientes Potenciales logró los mejores resultados sobresaliendo entre 48 mercados.

96 %	34 %	19 %
de incremento de solicitudes de prueba de manejo en Puerto Rico	de las visitas al sitio de manejo de vehículos en Puerto Rico	de todas las solicitudes de pruebas de manejo en los mercados de

First car brand and digital Agency in Puerto Rico to be **featured by Facebook**



**Island Finance**

Island Finance PR  
Friday, April 17, 2020 @ 10:00 AM

Ante los retos enfrentados por el COVID-19, no olvides que siempre podrás contar con nosotros. Oriéntate y solicita online en [www.islandfinance.com/solicitud/](http://www.islandfinance.com/solicitud/) o llámanos al 787-281-2020. ¡Estamos para servirte!

Oriéntate sobre nuestras **SOLUCIONES FINANCIERAS** ante el COVID-19

Illustration of a woman sitting on a chair using a laptop.

**Grew New Money** acquired via digital channels **by 100%**

# Awards we value!

**SME DIGITAL**  
AWARDS

Best 360° Campaign

Escanea y Paga  
con  **ATH móvil**

 | 

Best Use Innovative  
Business Transformation

Escanea y Paga  
con  **ATH móvil**

 | 

Best Mobile Execution

Escanea y Paga  
con  **ATH móvil**

 | 

SME Digital Awards 2021

WE VALUE OUR LONG-TERM RELATIONSHIPS WITH OUR **CLIENTS**



**ATH**

Since 2010



**evertec**

Since 2010



**KIA**

Since 2012



**island  
finance**

Since 2020



**ROGER  
ELECTRIC**

Since 2014



**nikini**  
*El Espíritu de la Tierra*

Since 2013



**COLUMBIA**  
CENTRAL UNIVERSITY

Since 2015



**Gerber**

Since 2013



**BROOKFIELD**

Since 2011



**CRUNCH**

Since 2020



**PURINA**

Since 2013



**Nestlé**

Since 2013



**Kinder  
bueno**

Since 2010



**CICLÓN**  
energy drink

Since 2011



**GOOD  
NEIGHBOR  
PHARMACY**

Since 2015

# How do we do it?

## +10 years

We develop digital marketing programs based on data/audits, years of digital experience and our **proprietary tools**.

## Creativity is



We blend creativity and technology to transform and grow our clients' businesses, while providing all the communication services needed for a successful campaign.



## Is all about the Results



We track campaign results in real time to optimize results and achieve to meet and surpass objectives.

## Always



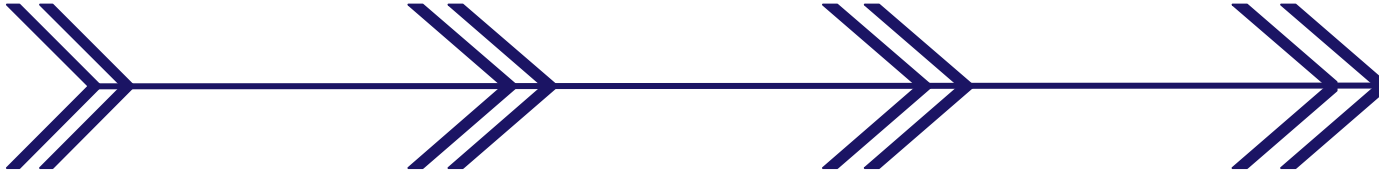
We continuously analyze emerging trends and new technologies to take advantage of new growth opportunities for our clients. This helps produce multimedia experiences consumers love to share!



# Our Digital Process



**Client Briefing**



**Digital Audit  
to identify opportunities**

**Amplify communications  
through the most  
effective channels**

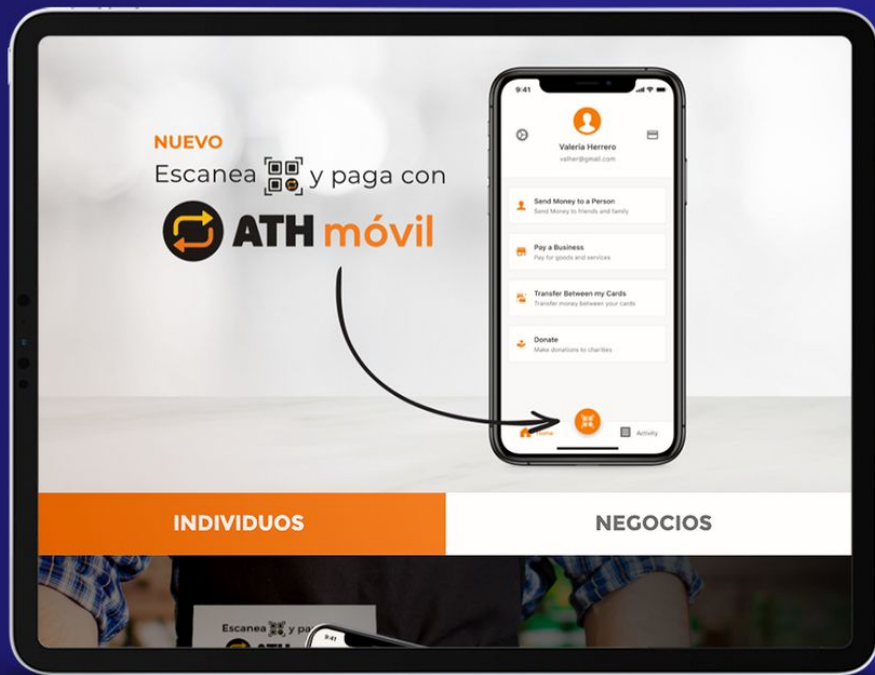
**Produce digital creative  
solutions to achieve client's  
business objectives**

**Analyze results in real time to  
continue to improve campaign  
efforts and accelerate growth**





# Digital Advertising Campaigns





# ATH móvil

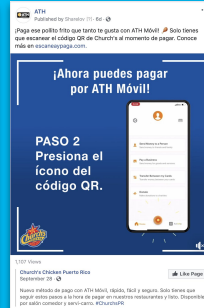
Puerto Rico's #1 App

The Coronavirus heightened the consumers' interest for contactless payment options.

We worked with ATH® in the successful launch and marketing of **“Escanea y Paga con ATH Móvil”**



# Launch of "Escanea y Paga con ATH Móvil"



## 🌟 New Service

Ongoing Social Media campaign to create awareness and educate consumers about the new service, while highlighting new participating merchants.

## 👩 Content Creators

Numerous popular online Influencers helped educate consumers and reach new audiences

## 💻 Website Optimization

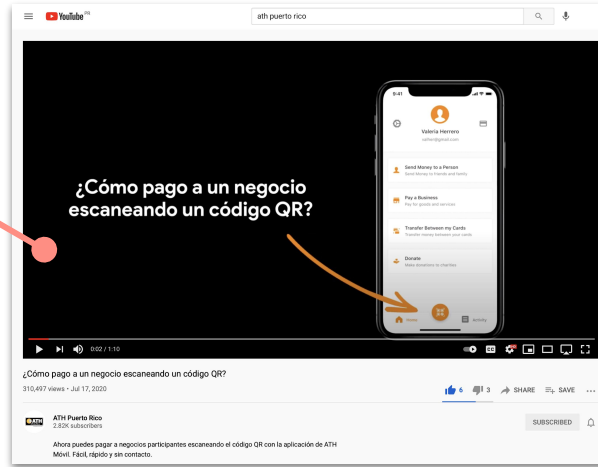
Designed, programmed, and launched EscaneayPaga.com Website with detailed information of this new service.



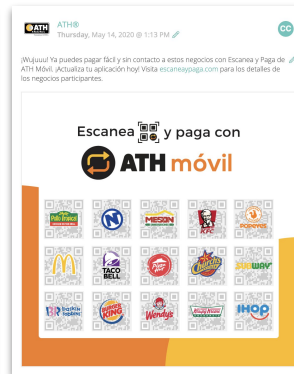
# Digital Communications

for "Escanea y Paga con ATH Móvil" 

## Video Tutorials



## Social Media



Escanea  y paga con **ATH móvil** en estos negocios

¡Visita, paga y cuéntanos tu experiencia! Escríbenos a [marketing@evertecinc.com](mailto:marketing@evertecinc.com)



Estos negocios ya aceptan pagos a través del código QR de ATH Móvil. ¡Pronto se unirán más!

 McDonald's Las Cumbres Milla de Oro Trujillo Alto 65 Interlinteria San Agustín Monteheidra	 Burger King Ave. Barrios Trujillo Alto Leveltown Cupcy Comerch Sabana Seca	 El Mesón Sandwiches Aguadilla Mayagaz Monteheidra Caguayabo	 KFC El Señorial Cupcy Monteheidra
 TACO BELL Taco Bell Monteheidra	 IHOP Monteheidra	 Wendy's Cupcy Monteheidra Caguayabo	 Church's Chicken Cartera Pacifico Internacional
 Polo Tropical Hato Rey	 Krispy Kreme Cupcy	 Baskin-Robbins Cupcy	 National Lumber & Hardware Cupcy
 Faciota Cupcy	 Pizza Hut El Señorial	 POPOVER'S Luulana Kitchen Pasos del Prado Santurce	

Más detalles en [www.escaneaypaga.com](http://www.escaneaypaga.com)

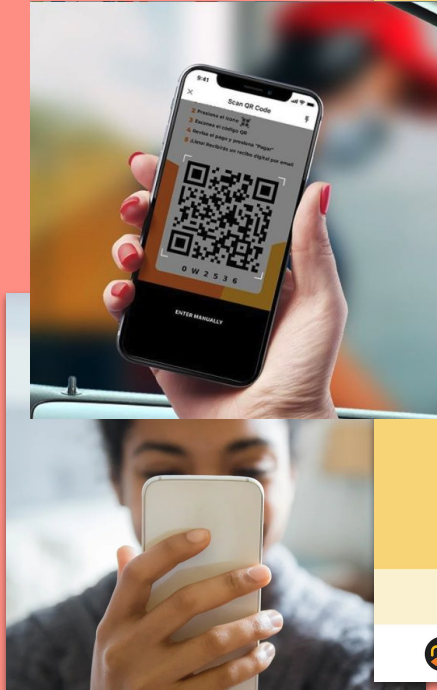
  
Tecnología de lo posible

## Email Communications

# Online Promotion

We launched a consumer promotion to accelerate use of the new service.

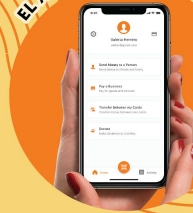
We incentivized ATH Móvil users to Scan & Pay with an attractive sweepstake promotion.



**PAGA SIN CONTACTO  
Y GANA CON FLOW**

Escanea y paga con ATH Móvil y automáticamente estás participando en el sorteo de grandes premios!

EL APP #1 EN PR SE FUSO MEJOR



**10 Premios  
de \$1,000**

Mercancía con Flow



**20 Premios  
de \$500**



Escanear y pagar con ATH Móvil es bien fácil:



Selecciona el icono QR en el App



Escanea el código QR del negocio



Confirma el pago y ¡listo!

Más detalles en [www.escaneaypaga.com](http://www.escaneaypaga.com)



## PAGA SIN CONTACTO Y GANA CON FLOW

PODRÍAS GANAR:

10 Premios  
de \$1,000

Mercancía con Flow



20 Premios  
de \$500



INDIVIDUOS

NEGOCIOS



Seguimos innovando tu aplicación favorita  
Actualiza tu aplicación de ATH Móvil para que puedas pagar escaneando un código QR en los negocios participantes. ¡Fácil, rápido y sin contacto!

MacBook Air

**Website**  
[escaneaypaga.com](https://escaneaypaga.com)

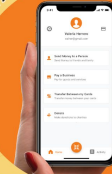
## Web Banners

**PAGA SIN CONTACTO  
Y GANA CON FLOW**

**PAGA SIN CONTACTO  
Y GANA CON FLOW**

**PAGA SIN CONTACTO Y GANA CON FLOW**

EL APP #1 EN PR SE PUSO MEJOR



### PAGA A DISTANCIA Y GANA CON FLOW

Escanea y paga con ATH Móvil y automáticamente  
estás participando en el sorteo de grandes premios!

10 Premios  
de \$1,000

Mercancía con Flow



20 Premios  
de \$500



Escanear y pagar con ATH Móvil es bien fácil:



1 Selecciona el ícono  
QR en el App

2 Escanea el código QR  
del negocio

3 Confirma el pago  
y ¡listo!

Conoce más



La Tecnología de lo Posible.

## Social Media Email Blast

# Social Media IG Stories





**Social Media**  
Multiple Photo Post



**PODRÍAS GANAR:**

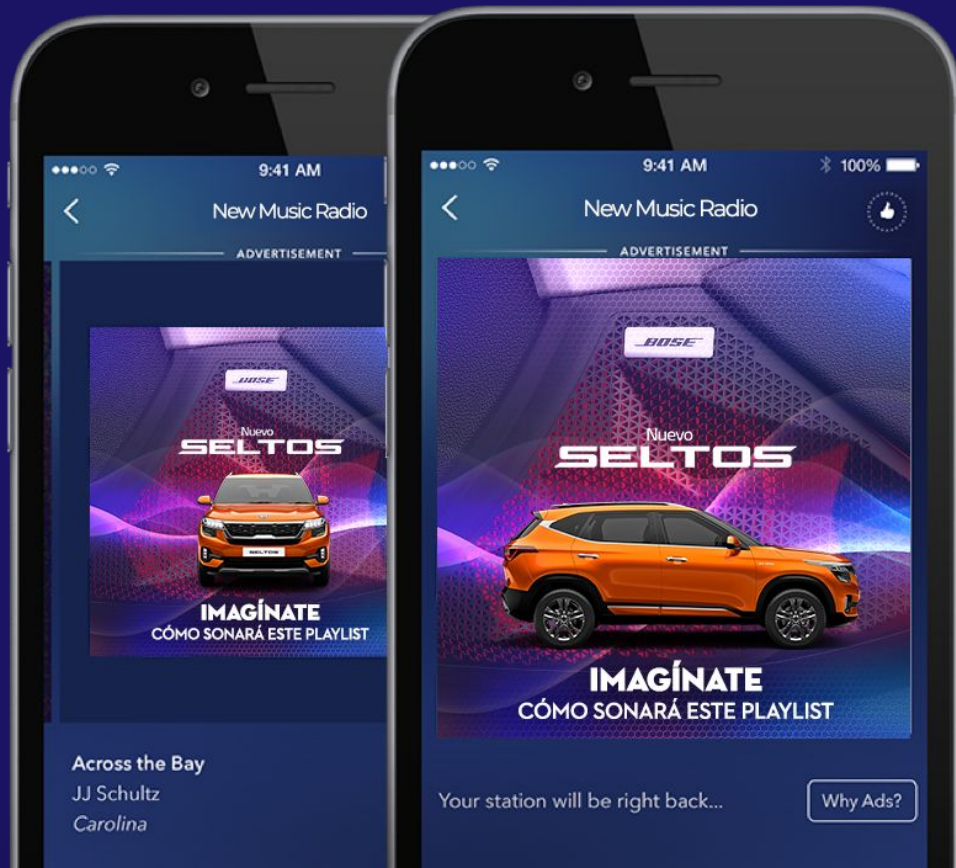
**10 Premios de \$1,000**

**20 Premios de \$500**



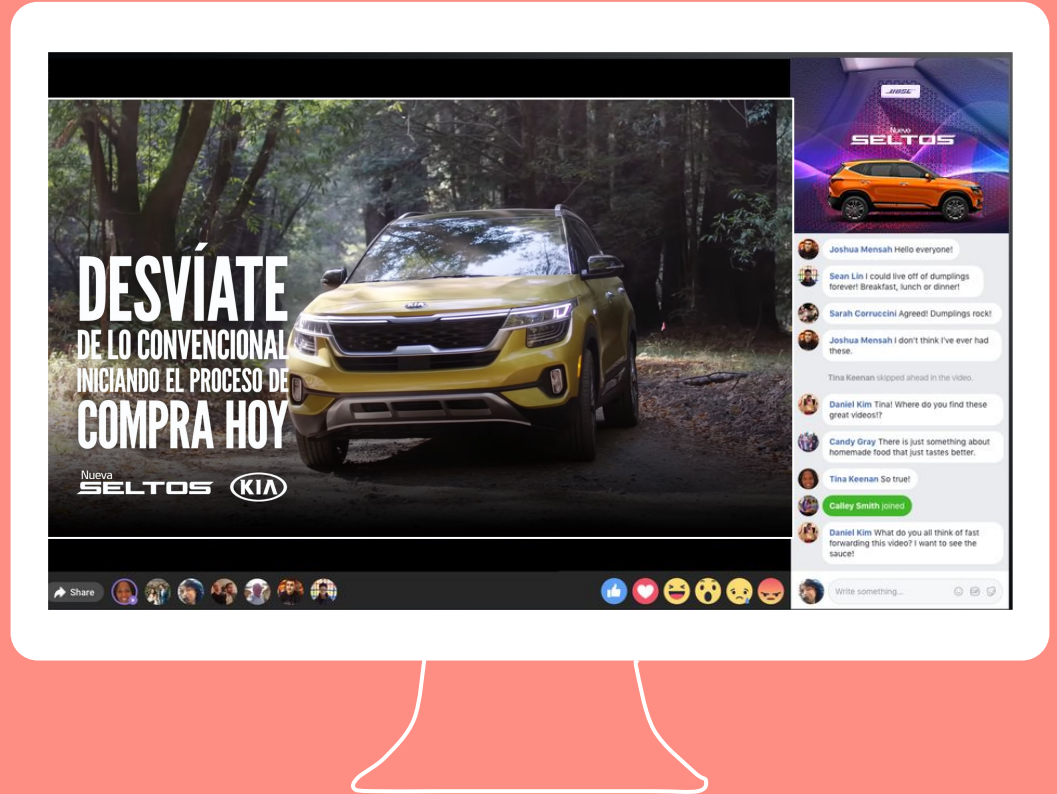


# Digital Advertising Campaigns



# Online Premiere

For the launch of the new Seltos model, we produced a viewing party for a unique car reveal.





# Digital Strategy **SELTOS**



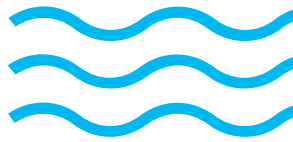
Showcase the **Kia SELTOS 2020** super attractive and advanced *Technology features*.



Highlight Millennials' reactions to **Kia SELTOS 2020 Technology features** in their own voice.



Establish an emotional connection with consumers through **music, technology and lifestyle** references.



## Social Media

### Instagram

Highlighting SELTOS  
2020

**IMAGÍNA TE**  
CÓMO SONARÁ  
"HASTA QUE  
SALGA EL SOL"



Nuevo  
**SELTOS**



SISTEMA  
**BOSE**  
DE 8 BOCINAS



Nuevo  
**SELTOS**



Nuevo  
**SELTOS**



## Social Media Instagram

We will promote the popular **#NewMusicFridays** trend, highlighting the new Seltos' amazing Bose **Sound System!**

**MUÉVETE**  
CON LO NUEVO ESTA SEMANA

**ESCÚCHALAS EN EL SISTEMA BOSE DE 8 BOCINAS**

**Nuevo SELTOS**

A PALÉ	ROSALÍA
QUE TIRE PA LANTE	DADDY YANKEE
IN MY ROOM	FRANK OCEAN
QUEMA	SOTOMAYOR
DON'T START NOW	DUA LIPA

**KIA**  
The Power to Surprise

**Social Media**  
Instagram

Highlighting SELTOS  
2020  
Amazing Sound Syst

"MI  
CUEVITA  
DISCOTECA."



Isabel Raymond



Nuevo  
SELTOS



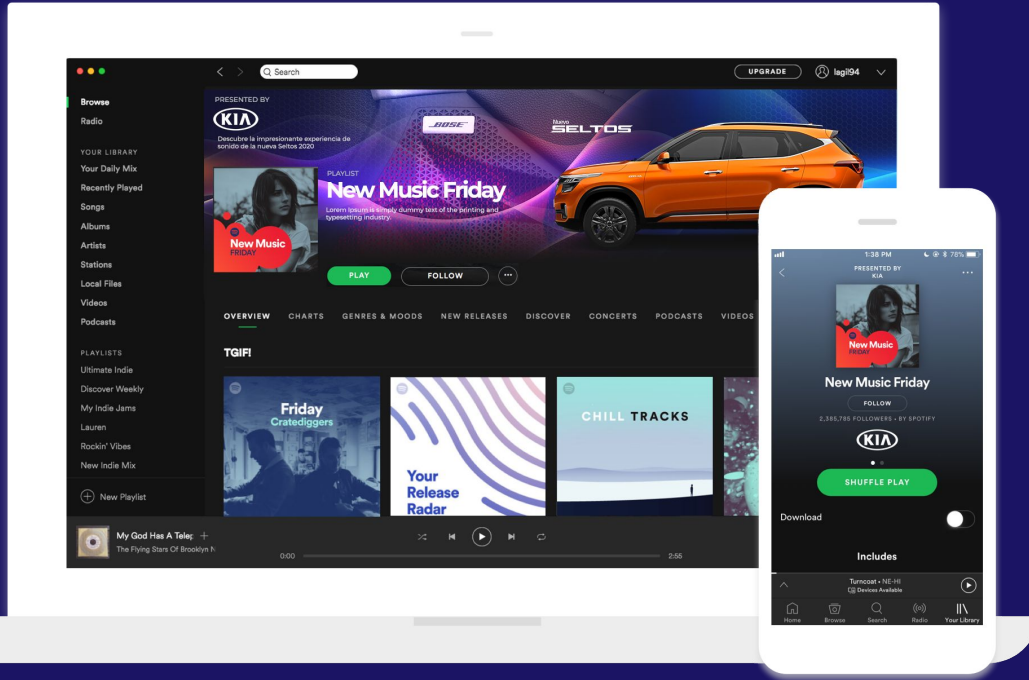
Nuevo  
SELTOS



Nuevo  
SELTOS



# Music Streaming



We sponsored  
popular Playlists  
and Radio Stations  
on the most  
popular music  
platforms.

# Lead Acquisition

**Reserve your Seltos 2020**  
Prospective drivers were able to  
sign up to reserve their Seltos at  
[Kia.com/pr](https://kia.com/pr)

**KPI ORIENTED**

NOTICIAS | PROMOCIÓN | DEALERS | CONTACTANOS | Búsqueda

**KIA** MODELOS COMPRA TU KIA KIA CONTIGO DESCUBRE KIA ESCOGE EL TUYO

## RESERVA TU SELTOS 2020

COMPRA TU KIA > RESERVA TU SELTOS 2020

Nuevo **SELTOS**

### Sé de los primeros en tener la mejor SUV compacta

La nueva Kia Seltos 2020 llega con la tecnología más avanzada de seguridad y entretenimiento. Disfruta tu música como nunca con el impresionante sistema Bose de 8 bocinas. La atractiva pantalla táctil en alta resolución de 10.25" te presenta toda la información que necesitas, incluyendo una cámara 360° para estacionar más fácil.

**¡Completa el formulario y podrías ganar 1 membresía en Spotify por 1 año!**

Todos los campos son requeridos.

Nombre

Email

Celular

Intención de compra



# 360° Campaigns



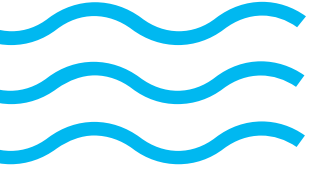
**We believe all medias have intrinsic strengths and we look to complement and capitalize each consumer touchpoint.**





Print

● ● ●  
We used impactful Ads to introduce and educate about QR to an important audience.



# POS Signage

We developed signage assets to educate and drive usage at the POS.



# Print Materials

We produced print materials to educate businesses on how to use this innovative service.

Más de 1.5 millones de usuarios de ATH Móvil podrán usar la aplicación para escanear el código QR en el terminal de punto de venta (POS) de tu negocio y pagar.



Cada POS tendrá un código QR único



Verás los pagos recibidos por ATH Móvil en tu estado mensual



Tu cliente recibirá el recibo de compra de forma digital



Recibe pagos de manera segura



El cargo por transacción es el mismo acordado con tu banco para las transacciones de tarjetas de débito ATH®



Puedes solicitar la configuración para recibir propinas

Conoce el nuevo método de pago



Accede nuestra página web



Preguntas Frecuentes sobre Negocios



Preguntas Frecuentes sobre Individuos



Escanea y paga con



Ahora tu terminal POS tiene integrado el código QR de tu negocio para recibir pagos con ATH Móvil

¿Cómo se procesa un pago con ATH Móvil desde el código QR de tu terminal POS?

1. El cajero ejecuta el tender de venta.
2. En el PIN Pad presenta las opciones para pago. El cliente oprime el # para seleccionar ATH Móvil.
3. Una vez aparezca el código QR en la pantalla, el cliente procede a escanearlo desde la aplicación ATH Móvil.
4. Cuando se escanea el código QR, el cliente verá el total a pagar en ATH Móvil para proceder a completar el pago. El PIN Pad esperará la confirmación del pago.
5. En el PIN Pad aparecerá un mensaje dejando saber que se está conectando a la red. El PIN Pad está recibiendo la confirmación del pago.
6. El PIN Pad mostrará que el pago fue aprobado y completado con éxito. El cliente tendrá un recibo digital en su cuenta de ATH Móvil. La aplicación de su caja registradora puede o no imprimir el recibo también.
7. El PIN Pad regresará a la pantalla de inicio, listo para procesar la próxima transacción.

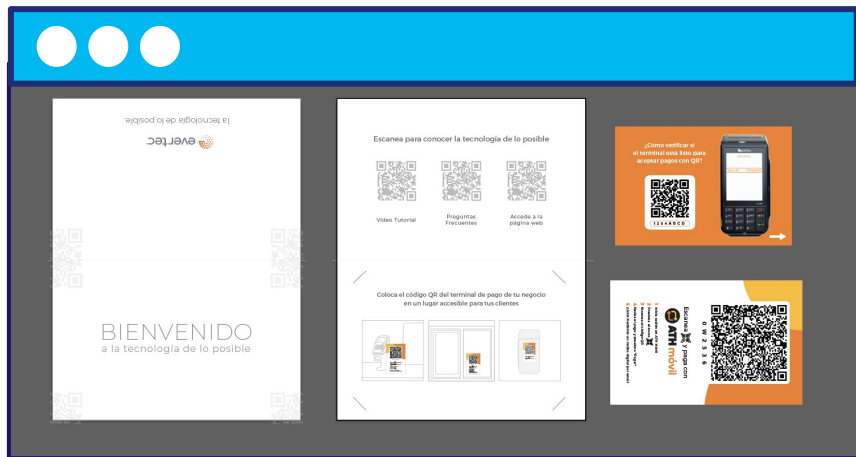
Si luego de estos pasos no procesa el cobro, comuníquese con Servicios Técnicos 787-753-1401 o 1-800-981-9401 para asistencia

¿Cómo puedes darle saber a tus clientes que aceptas ATH Móvil como método de pago?



¿Cómo reembolsar un pago de ATH Móvil desde tu terminal de punto de venta POS?

1. El cajero ejecuta el tender del reembolso.
2. El PIN Pad presenta las opciones para pago. El cliente oprime el 1 para seleccionar ATH Móvil.
3. Ingresa el ATH Trans ID y oprime Enter.
4. En el PIN Pad aparecerá un mensaje dejando saber que se está conectando a la red. El PIN Pad está recibiendo la confirmación del reembolso.
5. El PIN Pad mostrará que el reembolso fue aprobado y completado con éxito. El cliente tendrá un recibo digital en su cuenta de ATH Móvil. La aplicación de su caja registradora puede o no imprimir el recibo también.
6. El PIN Pad regresará a la pantalla de inicio, listo para procesar la próxima transacción.



## Print Materials

**We produced a special kit to welcome new Merchants to the service.**

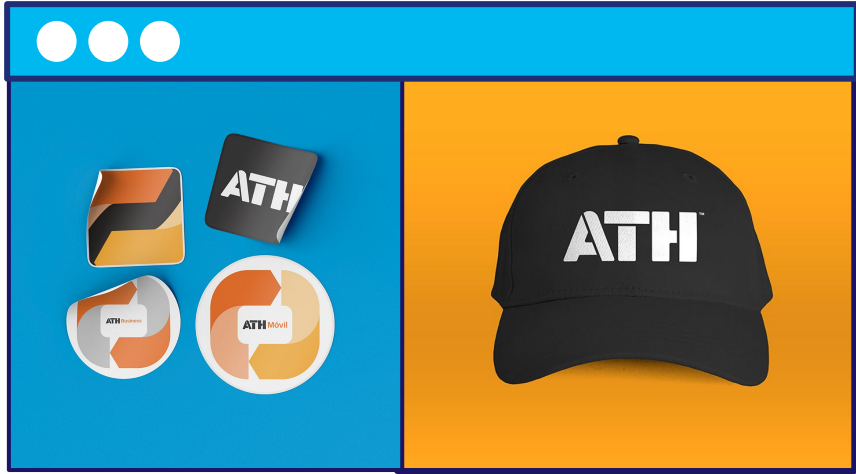




## Print Materials

### INFLUENCER MARKETING

**We produced this influencer box as part of the PR campaign. Each box included several merch items with a personalized note from the brand.**



**Promo Items**





# Technology



# WE LOVE TECH

We love TECH so much we developed our proprietary social media collaboration platform in the cloud, **Sharelov**.

We invest +15% of revenues in Technology.

We also used Best-in class tech software from:

- Adobe
- Ahrefs
- Amazon Web Services (AWS)
- Apple
- Black Magic Design
- Facebook
- Github
- Google
- Mailchimp
- Mailgun
- Microsoft
- Shutterstock
- Slack

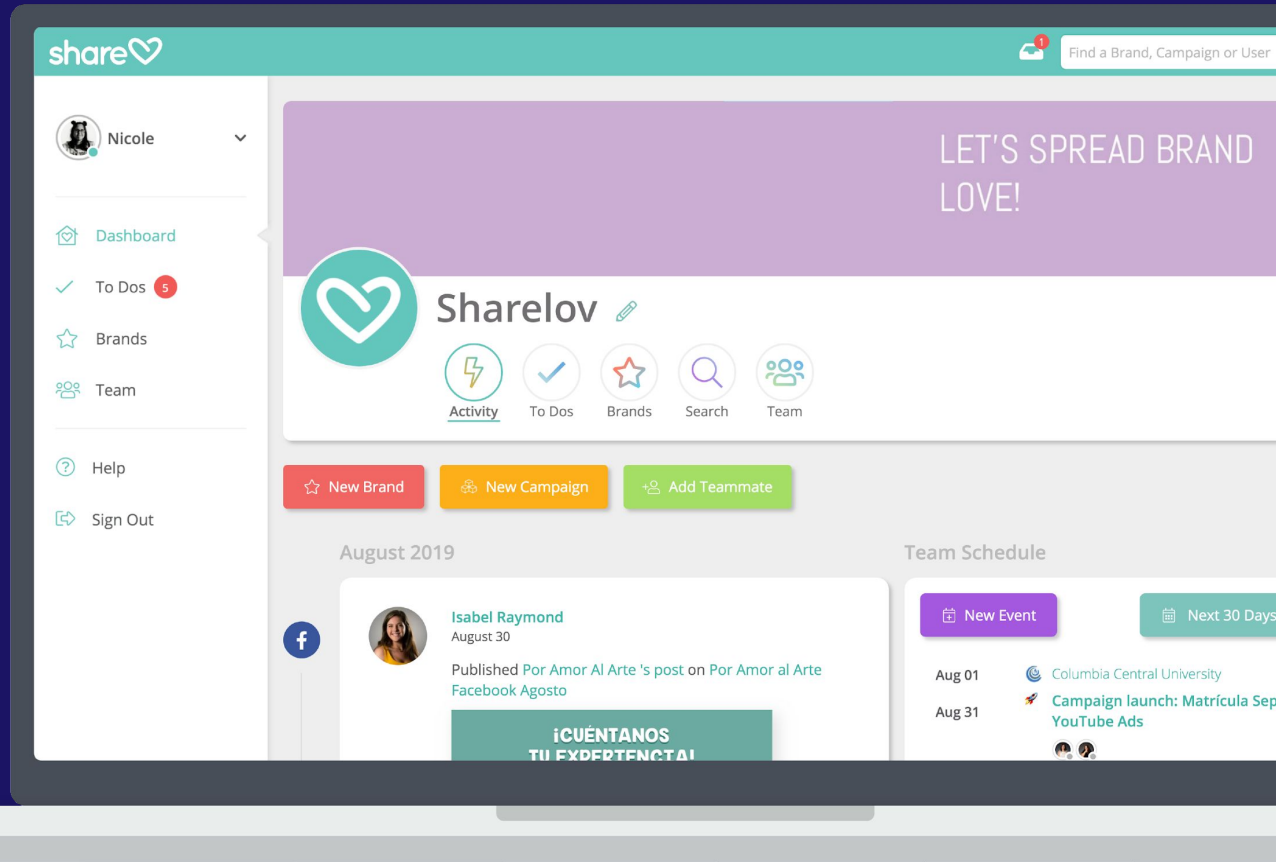




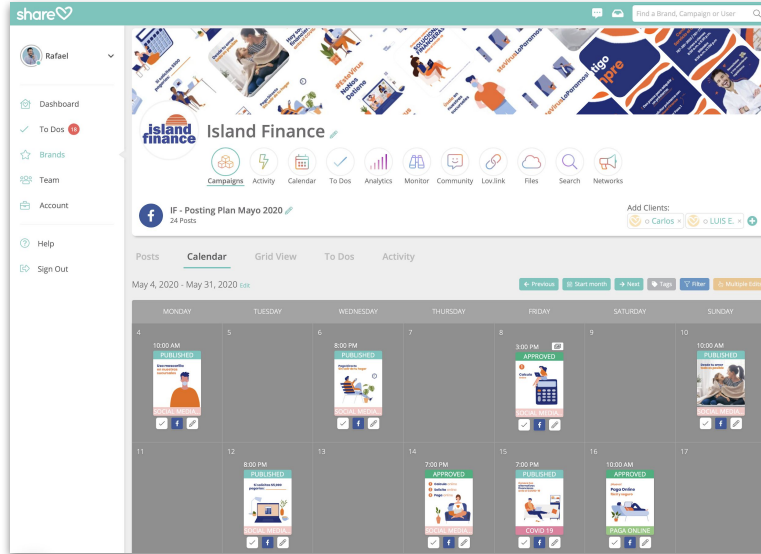


Proprietary social media  
collaboration platform

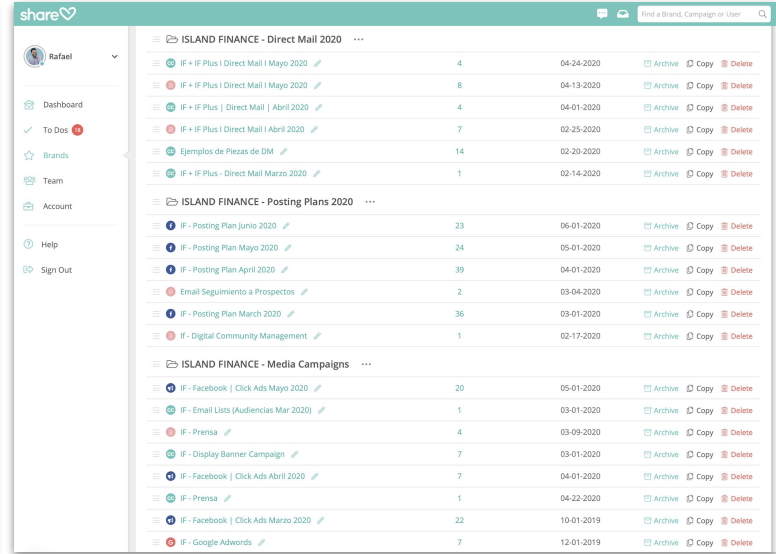
[www.sharelov.com](http://www.sharelov.com)



# We manage ALL our projects on **share** , our proprietary collaboration Platform



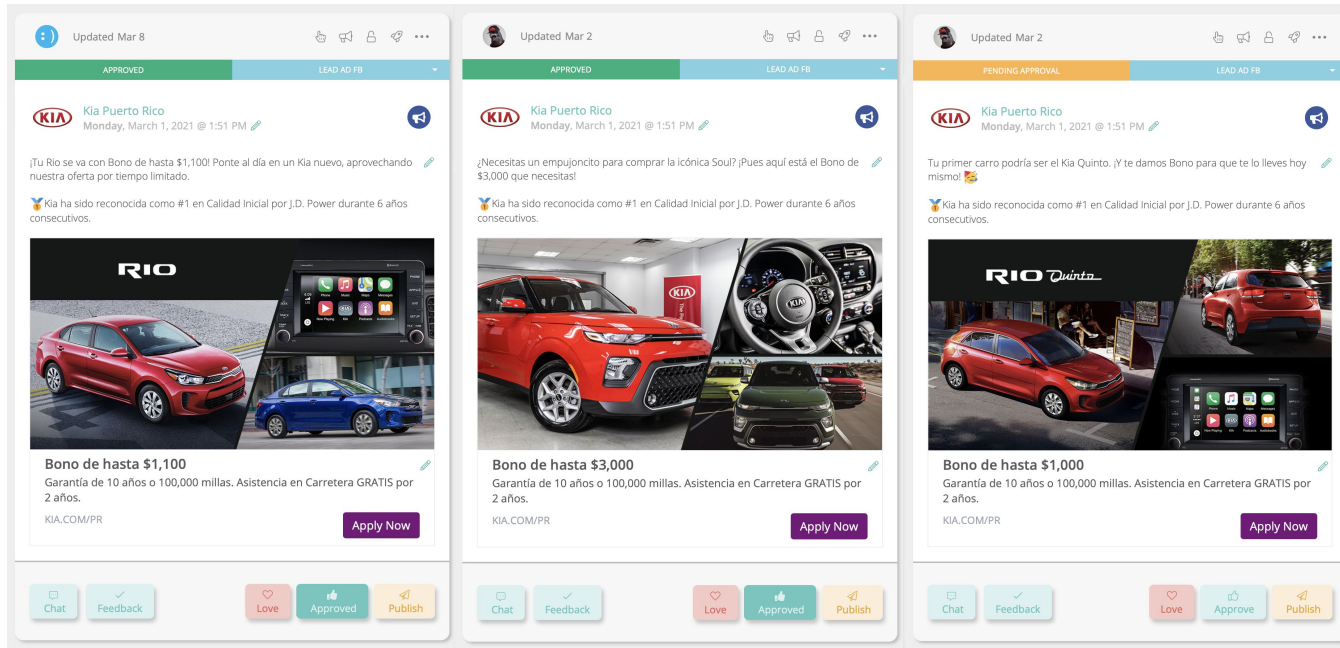
The screenshot shows the 'share' platform interface for a user named Rafael. The main content area displays the 'Island Finance' brand page with a calendar view of posts for May 2020. The calendar shows posts scheduled for various times on Monday, Tuesday, Thursday, and Sunday. Each post includes a thumbnail image and a status (e.g., 'PUBLISHED', 'APPROVED'). The interface also features a sidebar with navigation options like Dashboard, To Dos, Brands, Team, and Account, and a top navigation bar with search and user options.



The screenshot shows the 'share' platform interface for a user named Rafael, displaying a list of communication assets for 'Island Finance'. The list is organized into sections: 'Direct Mail 2020', 'Posting Plans 2020', and 'Media Campaigns'. Each asset entry includes a title, a status (e.g., 'APPROVED'), a count, a date, and action buttons for Archive, Copy, and Delete. The interface also features a sidebar with navigation options like Dashboard, To Dos, Brands, Team, and Account, and a top navigation bar with search and user options.

**Clients can preview, provide feedback and approve all communications assets in a central hub available in the cloud**

# share is loved by the Marketing and Legal Department



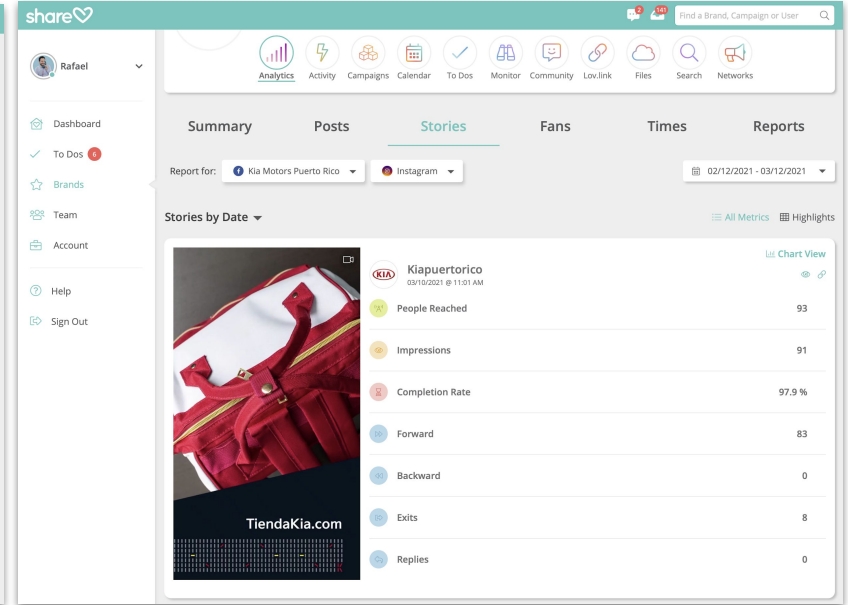
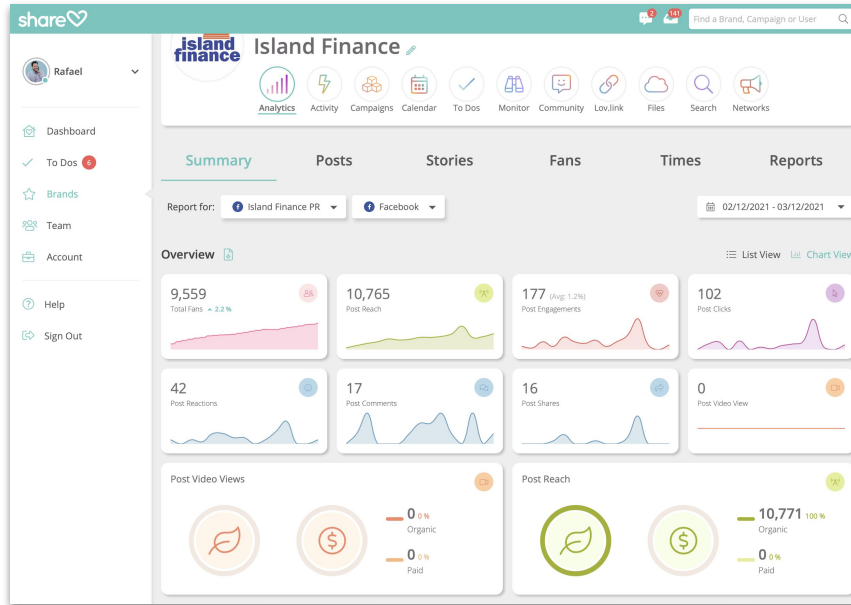
The image displays three screenshots of a social media management interface, likely for Facebook, showing the approval process for a car advertisement. Each screenshot represents a different ad asset for 'Kia Puerto Rico'.

- Left Screenshot:** The ad is in 'APPROVED' status. The headline is 'Bono de hasta \$1,100'. The description includes 'Garantía de 10 años o 100,000 millas. Asistencia en Carretera GRATIS por 2 años.' The image shows a red Kia Rio and a blue Kia Rio. The 'Apply Now' button is visible.
- Middle Screenshot:** The ad is in 'APPROVED' status. The headline is 'Bono de hasta \$3,000'. The description is the same as the first ad. The image shows a red Kia Soul and a green Kia Soul. The 'Apply Now' button is visible.
- Right Screenshot:** The ad is in 'PENDING APPROVAL' status. The headline is 'Bono de hasta \$1,000'. The description is the same as the first ad. The image shows a red Kia Rio and a red Kia Rio. The 'Apply Now' button is visible.

At the bottom of each screenshot, there are control buttons: 'Chat', 'Feedback', 'Love', 'Approved', and 'Publish'. The 'Approved' button is highlighted in green in the first two screenshots, and in orange in the third.


**Marketing assets are centralized for everyone in the team to access. Only approved assets are used to assure quality control.**

# share♥ allows our client to access Analytics reports in Real-time



Sample Analytics Reports on Sharelov

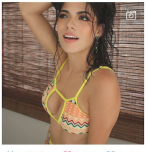
# share allows us to identify potential Brand Ambassadors using performance metrics



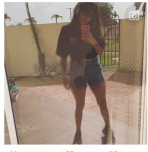
**NATALIA LUGO**  
(@nataliavlugo)

<b>221,246</b> <small>Followers</small>	<b>2,920</b> <small>Post Count</small>	<b>36,255</b> <small>Total Engagements</small>	<b>2,971.75</b> <small>Avg. Post Reactions</small>	<b>49.5</b> <small>Avg. Post Comments</small>
--	---	---	---	--

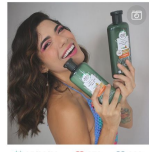
Top 10: Most Recent ▾ All Metrics Highlights



05/23/20 8,556 4,454 102




05/22/20 1,595 1,585 10

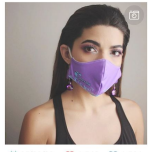


05/22/20 979 968 11

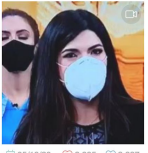
Natalia Lugo y Abraham Marti revelan cómo se transformaron en los secretarios del Trabajo y Hacienda en "Raymond y sus amigos" #thunews.com/entertainment...




05/20/20 1,103 1,082 21




05/20/20 1,548 1,531 17




05/19/20 2,395 2,287 108




05/19/20 2,541 2,516 25



05/19/20 3,257 3,165 92




05/19/20 1,327 1,308 19



05/18/20 5,217 5,146 71

Based on the last 12 posts




**TOMMY RAMOS**  
(@tommyramos\_pur)


<b>324,577</b> <small>Followers</small>	<b>1,177</b> <small>Post Count</small>	<b>337,465</b> <small>Total Engagements</small>	<b>11,013.73</b> <small>Avg. Post Reactions</small>	<b>235.1</b> <small>Avg. Post Comments</small>
--	---	--	--	---

Posts Stories Highlights Reels All Metrics Highlights


Top 10: Most Engaging ▾




10/31/20 31,240 26,864 376 0




11/14/20 26,136 25,804 330 0




10/12/20 25,559 25,213 346 0



10/25/20 19,393 19,199 194 0




10/31/20 18,912 18,694 218 0




FELICIDADES NATE BURKHALTER GANADOR DE LA CUARTA TEMPORADA


10/12/20 18,456 17,875 581 0




12/23/20 18,090 17,867 223 0



10/17/20 17,788 17,541 147 0




11/06/20 15,255 15,076 177 0



11/14/20 13,520 13,439 81 0

Based on the last 30 posts


**Sample Influencer Profile Cards on Sharelov**



# Reporting & Analytics



# WE DATA

We produce Data Dashboards to measure our client's digital campaigns in real-time.

The brand team **continuously** tracks KPI results to optimize efforts and guarantee we achieve the client's objectives.

Performance & Progress Reports are usually shared with clients on a weekly basis with a more comprehensive Report produced monthly.

We need access to the client's Google Analytics account and be able to include activity tags to measure performance and ROI.

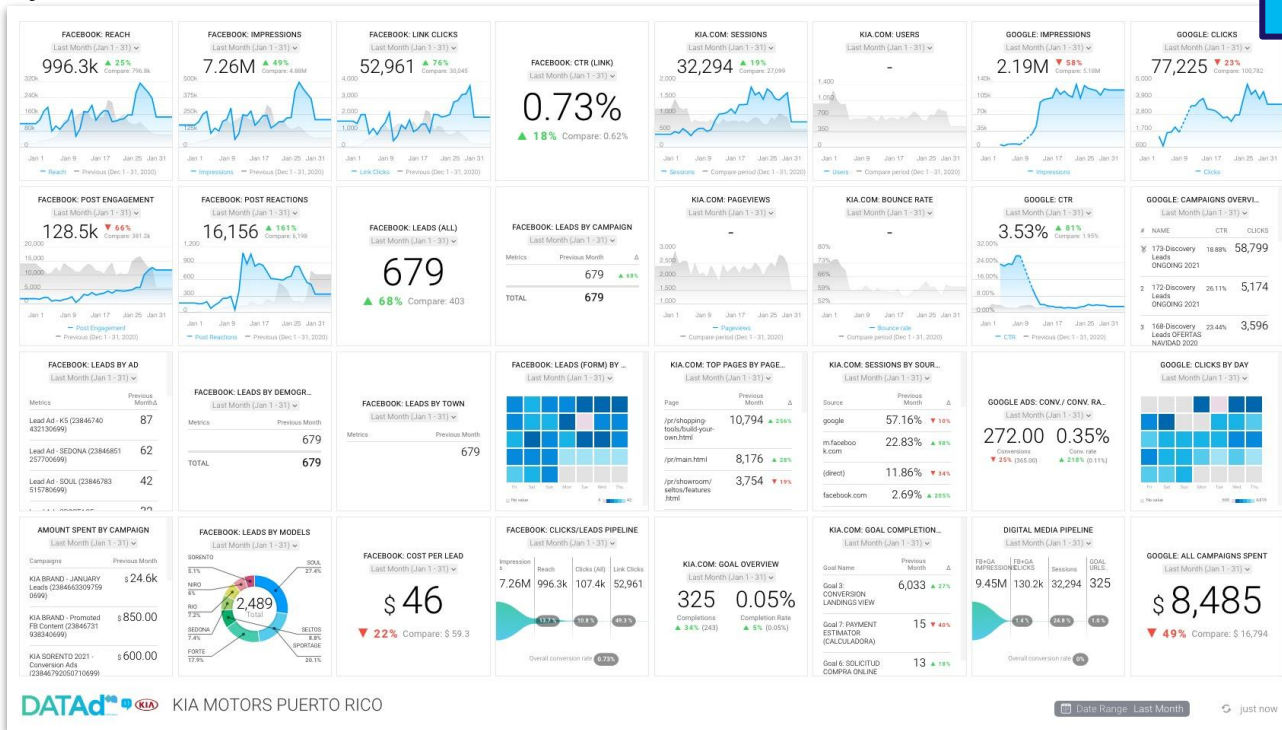
Following we include sample reports.



# We design real-time dashboards to analyze results and discover opportunities.



## Dynamic Dashboard with Real-time results





- Rafael
- Dashboard
- To Dos 6
- Brands
- Team
- Account
- Help
- Sign Out

MCS PuertoRico Updated less than a minute ago

+ Competitor

Ended on Mar 12, 2021

**MCS PuertoRico**

Beneficiario de Medicare, nadie puede contra los powers  
 MCS Classicare te presenta Historias de Poder  
 Oriéntate hoy ☎ 1.855.627.9211 TTY 1.866.627.8182  
 #TePaga #LaQueSiFunciona #VívelaMCS

Save Ad

Ended on Mar 12, 2021

**MCS PuertoRico**

¿Vas a cumplir 65?  
 Si estás por cumplir los 65 años, bienvenido a la mejor parte.  
 Afiliarte a Medicare es fácil. Llama a los profesionales de MCS  
 Classicare y pide tu guía, para que conozcas lo que es un plan ¡con  
 to' los powers! Oriéntate hoy 1.855.627.9211 (Libre de Costo) TTY  
 1.866.627.8182 (Audio impedidos)  
 #TePaga #LaQueSiFunciona #VívelaMCS

Save Ad

Ended on Dec 25, 2020

**MCS PuertoRico**

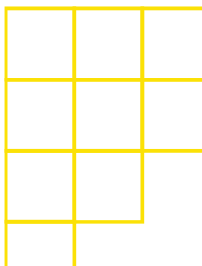
Pensionado del Gobierno MCS Classicare protege tu derecho a  
 escoger una mejor opción.

¡Oriéntate y cámbiate hoy! 1.855.627.9211 (Libre de Costo)  
 1.866.627.8182 TTY (Audio impedidos)  
 #TePaga #LaOriginal #VívelaMCS

MCS Classicare [Learn More](#)

Save Ad

**We track competitors' Ads in real-time with Sharelov, our proprietary Social Media Platform.**





## HYUNDAI DE PUERTO RICO

Motor Vehicle Company



170,933

Followers

1,653

Total Engagements

8.43

Avg. Post Reactions

4.53

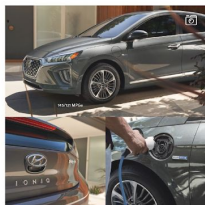
Avg. Post Comments

11.47

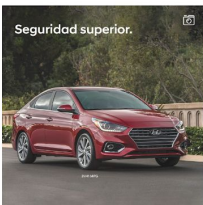
Avg. Post Shares

Most Recent ▾

All Metrics Highlights



02/10/21 13 6 0 6



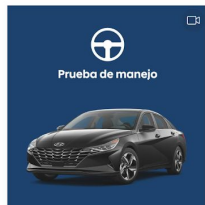
02/09/21 15 7 1 4



02/07/21 16 9 0 6



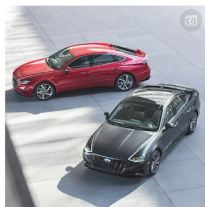
02/02/21 30 14 1 9



01/28/21 12 6 4 1



01/27/21 21 13 1 6



01/22/21 30 17 4 6



01/21/21 11 7 0 4



01/15/21 218 80 24 59



01/15/21 697 442 33 130



01/12/21 20 11 0 7

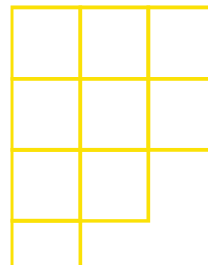


01/10/21 31 18 3 4

Based on the last 30 posts



We track competitors' SM content in real-time with Sharelov, our proprietary Social Media Platform.



# Why CHAT?



EXPERIENCE DEPLOYING SUCCESSFUL CONTENT MARKETING STRATEGIES  
BASED ON **RESULTS**



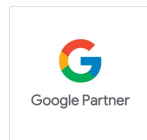
**BRAND & INDUSTRY** KNOWLEDGE WITH DEEP PROGRAMMING  
CAPABILITIES



LEADING **DIGITAL** AGENCY WITH 360° CAMPAIGN CAPABILITIES



WE WORK **FAST**. WE GET THINGS **DONE!**



# Let's CHAT!



chat 